

Vacina em Dia

um toolkit de incentivo à vacinação infantil

protege de verdade

patrocínio

Rotary of Jundiaí Serra do Japy

realização

ALLMA HUB CRIATIVO

apoio institucional

URBAN95

PÉ DE INFÂNCIA
Apoio e informação para quem cuida

parceria

prefeitura do seu município

Vacina em Dia
protege de verdade

Contexto: resumo do cenário atual de cobertura vacinal

Tendências mundiais: territórios onde discursos antivacina ganharam força durante a pandemia. As vacinas da COVID funcionaram como “porta de entrada” para a desconfiança em outras vacinas, especialmente as novas ou fora do calendário tradicional.

01.

Tendência histórica

Queda contínua desde 2010, intensificada em 2020, recuperação parcial em 2021–2023, mas ainda sem atingir metas. 2025; cobertura ainda abaixo dos padrões do PNI.

02.

Ações positivas:

Movimento Nacional pela Vacinação em 2023, aumento temporário da cobertura vacinal e busca ativa de crianças não vacinadas.

03.

Fatores de hesitação

Falta de percepção de risco (doenças invisíveis), problemas de registro, rotina profissional, desinformação e falhas de gestão.

04.

Impacto da politização

Pandemia intensificou dúvidas sociais, polarização em redes sociais e desconfiança das famílias.

patrocínio
Rotary of Jundiaí Serra do Japy
realização
ALLMA HUB CRIATIVO
apoio institucional
URBAN95
PÉ DE INFÂNCIA
parceria
prefeitura do seu município

Barreiras Identificadas

- Alta resistência e ataques políticos/anti-vacina, especialmente na COVID.
- Mitos e fake news sobre vacinas, especialmente nas redes sociais.
- Relutância de parte da família, influenciada por fake news e desinformação (exemplo: vacinas causam autismo ou sequelas neurológicas).
- Medo de reações adversas às vacinas (muitos alegam que os filhos ficaram doentes após vacinação).
- Barreira na rotina familiar e logística, dificultando o acesso às unidades de saúde.

Barreiras Identificadas

- Momentos de conflito com famílias que não querem vacinar por motivos religiosos ou ideológicos.
- Escola questionando a obrigatoriedade das vacinas, além de resistência de alguns professores e diretores.
- Influência do cenário político e midiático contra as campanhas de vacinação.
- Rejeição baixa, porém condicionada à condicionalidade do Bolsa Família.
- Resistência de alguns profissionais de saúde e influenciadores sociais.
- O ambiente de educação (muito atacado atualmente) dificulta a mobilização e sensibilização das famílias.

patrocínio realização apoio institucional parceria

Vacina em Dia
protege de verdade

Mudança desejada

Aumentar a adesão às vacinas, reduzindo a hesitação e as desigualdades, por meio de ações educativas, acessíveis, articuladas entre setores.

patrocínio
Rotary of Jundiaí Serra do Japy
realização
ALLMA HUB CRIATIVO
apoio institucional
URBAN95
PÉ DE INFÂNCIA
parceria
prefeitura do seu município

Estrutura

Levar **informação** à população

saturar o tema pela cidade, através de diversas estratégias de comunicação para mudança de comportamento

Melhorar **experiência** da vacinação

instrumentalizar os ambientes com cores e materiais e criar novos repertórios de acolhimento para os profissionais de saúde

Quebrar as barreiras das famílias

desmistificar e despolitizar a vacina

Dia V

possibilitar o acesso à vacina dentro de um evento divertido e inclusivo

patrocínio realização apoio institucional parceria



Impactos Esperados

1. Levar informação à população

A informação certa, no momento certo, pode transformar a experiência das famílias com a vacinação, gerando confiança, segurança e decisões conscientes.

Impactos esperados:

- Aumentar o conhecimento e a confiança das famílias sobre vacinas, combatendo mitos e fortalecendo decisões baseadas em verdade e cuidado.

patrocínio
realização
apoio institucional
parceria



Impactos Esperados

2 Melhorar experiência da vacinação

Quando o cuidado é acolhedor a mudança de comportamento ganha força. Ambientes confortáveis e profissionais bem preparados fazem a diferença.

Impactos esperados:

- Transformar a ida à UBS em um momento acolhedor e positivo, com espaçoslúdicos e equipes preparadas para atender com empatia e segurança.

patrocínio
realização
apoio institucional
parceria

Vacina em Dia
protege de verdade



Impactos Esperados

3. Quebrar as Barreiras das famílias

Reforçar o orgulho e a responsabilidade das famílias que mantêm a caderneta em dia , mostrando que vacinar é um gesto de amor, proteção e cuidado coletivo.

Impactos esperados:

- Reforço da confiança da população nas vacinas,combatendo a desinformação.
- Fortalecimento do vínculo entre famílias e unidades de saúde, transformando a vacinação em um momento de cuidado e aprendizado.
- Criação de uma cultura positiva em torno da imunização, com crianças se reconhecendo como “superprotegidas” e famílias engajadas na prevenção.
- Consolidação de Jundiaí como referência nacional em saúde infantil e mobilização comunitária.



Impactos Esperados

4. Dia V

Um grande encontro da cidade pelo cuidado coletivo. O Dia V celebra a proteção, a alegria e o compromisso de manter todos os municípios livres de doenças.

Impactos esperados:

- Mobilizar toda a cidade em um grande gesto coletivo de proteção, unindo saúde, diversão e pertencimento em torno do direito das crianças à imunização.

Estratégias

Esta caixa de ferramentas abrange 4 estratégias que se complementam e podem ser implementadas em conjunto ou de forma independente, de acordo com as decisões do município.

Série Tira Dúvidas

Materiais disponíveis:
Vídeos curtos com Dra Ana Escobar

Spot de Rádio

Materiais disponíveis:
Áudio de 30''

Comunicação Institucional

Materiais disponíveis:
release, cartazes, folder, faixa, banner

Elementos e Ações para mudança de comportamento

Materiais disponíveis:
Folheto para instrumentalização de agentes de saúde, Pintura de ambientação das salas de vacinação, Capinha dos Super Vacinados, Trupe da vacinação nas escolas, Dia V

patrocínio realização apoio institucional parceria

Vacina em Dia
protege de verdade

Série Tira Dúvidas

Vídeos curtos com Dra Ana Escobar respondendo dúvidas da população sobre vacinação

OBJETIVOS

✔️ **Esclarecer dúvidas comuns sobre vacinação infantil de forma clara e acessível.**

✔️ **Combater mitos e desinformação sobre vacinas, promovendo a confiança nas informações baseadas em evidências.**

✔️ **Empoderar pais e responsáveis a tomar decisões informadas sobre a saúde de seus filhos.**

Temas abordados

- Segurança e eficácia das vacinas (incluindo a da COVID).
- Importância de vacinar contra doenças que "sumiram".
- Possibilidade de tomar várias vacinas no mesmo dia.
- Situação da cobertura vacinal no Brasil.
- Desmistificação de fake news sobre vacinas e autismo/infarto.
- Vacinação como direito da criança.
- Conciliação entre fé e ciência na decisão de vacinar.
- Necessidade de vacinar mesmo que a criança chore.

Áreas Responsáveis:

- Saúde / Comunicação / Educação / Assistência Social

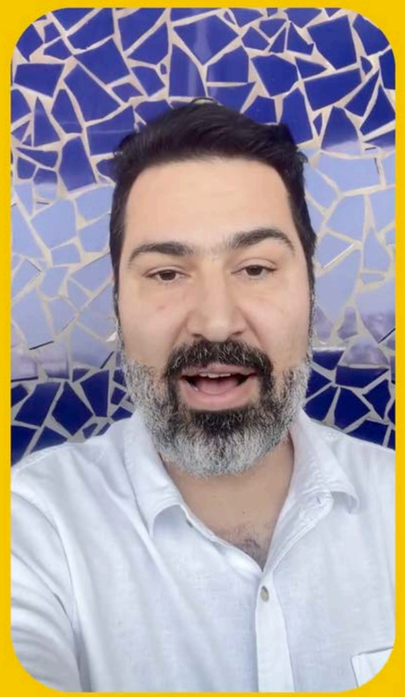
Ações:

- Sensibilizar a equipe de saúde para o tema; Promover sessões de perguntas e respostas com profissionais de saúde após a exibição dos vídeos.
- Exibir os vídeos nas TVs das UBSs, redes sociais da Prefeitura e enviar por WhatsApp aos cuidadores.
- Utilizar os vídeos como ferramenta de apoio em consultas e rodas de conversa sobre vacinação.
- Incentivar o compartilhamento dos vídeos em grupos de pais e comunidades online.

patrocínio Rotary of Jundiaí Serra do Japy
realização ALLMA HUB CRIATIVO
apoio institucional URBAN95 PÉ DE INFÂNCIA
parceria prefeitura do seu município

Comunicação Institucional









Série Tira Dúvidas com Dra. Ana Escobar

Spot de rádio

Áudio de 30"

OBJETIVOS

✔️ **Alertar sobre a importância da vacinação infantil e o cenário de queda na cobertura vacinal.**

✔️ **Convidar a população a conferir a caderneta de vacinação das crianças.**

✔️ **Promover a campanha "Vacina em Dia - Protege de Verdade".**

Temas abordados

- Lançamento da campanha de vacinação em Jundiaí.
- Importância da vacinação para manter a cidade saudável e longe de doenças.
- Depoimento da Dra. Ana Escobar sobre a necessidade de vacinar contra doenças que "sumiram".

Áreas Responsáveis:

- Saúde / Comunicação

Ações:

- Veicular o spot em rádios locais, durante a programação e em horários de maior audiência.
- Utilizar o spot em carros de som e eventos comunitários.
- Disponibilizar o áudio para compartilhamento em grupos de WhatsApp e outras redes sociais.

patrocínio realização apoio institucional parceria

Comunicação Institucional

Release, Cartazes Folder, Faixa, Banner

OBJETIVOS

✔️ **Informar sobre a campanha "Vacina em Dia - Protege de Verdade" e seus objetivos.**

✔️ **Sensibilizar a população sobre a importância da vacinação infantil.**

✔️ **Divulgar as ações da campanha, como o "Cantinho dos Superpoderes" nas UBSs e a participação da Dra. Ana Escobar.**

✔️ **Reforçar a importância da informação de qualidade para combater as fake news sobre vacinas.**

Temas abordados

- Lançamento da campanha e seus objetivos.
- Cenário da cobertura vacinal nos municípios do Brasil.
- Estratégias da campanha: comunicação, acolhimento e mobilização comunitária.
- "Cantinho dos Superpoderes" e outras ações para tornar a vacinação mais acolhedora.
- Importância da informação segura e da participação da Dra. Ana Escobar.

Áreas Responsáveis:

- Saúde / Comunicação / Educação / Assistência Social

Ações:

- Distribuir cartazes e folhetos em locais estratégicos, como UBSs, escolas, centros comunitários e estabelecimentos comerciais.
- Instalar faixas e banners em pontos de grande circulação.
- Divulgar o release para a imprensa local e regional.
- Utilizar as peças de comunicação em eventos e ações da campanha.

patrocínio realização apoio institucional parceria

Comunicação Institucional







Cartazes

Comunicação Institucional

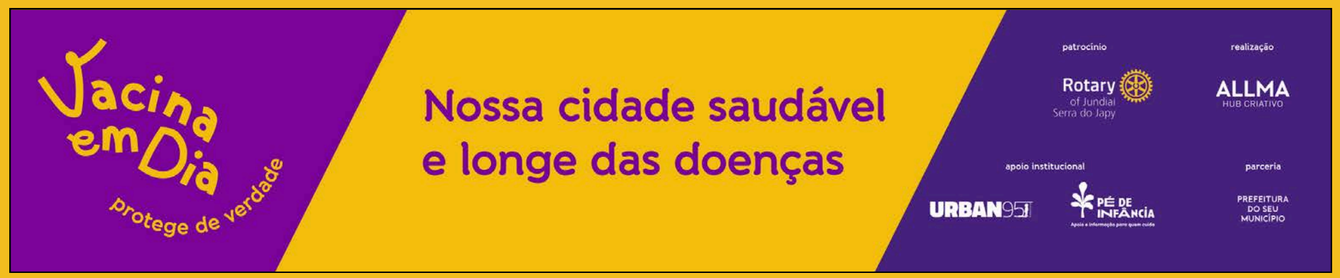






Folder

Comunicação Institucional





Faixa



Banner

Comunicação Institucional

Release oficial

a Prefeitura [Município] lança uma grande campanha de vacinação: “Vacina em Dia – Protege de Verdade”

[Município]acaba de dar início a uma importante **mobilização pela saúde infantil**. A campanha **“Vacina em Dia – Protege de Verdade”** é uma parceria da Prefeitura do nosso município, com patrocínio do Rotary Club of Jundiaí Serra do Japy, realização da Allma Hub e com apoio institucional da Rede Urban95.

O objetivo é **reforçar a proteção das crianças** e **recuperar as altas coberturas vacinais** que sempre fizeram da cidade um exemplo em saúde pública.

Em um momento em que o Brasil enfrenta queda nas taxas de imunização e o retorno de doenças como **sarampo, coqueluche e febre amarela**, nosso município dá um passo à frente, lançando uma estratégia que une **comunicação, acolhimento e mobilização comunitária.**

Um novo jeito de cuidar

Para tornar o ato de vacinar mais acolhedor e divertido, todas as UBSs contam agora com o **Cantinho dos Superpoderes**: um espaço lúdico onde as crianças recebem a **Capa dos Super Vacinados**, símbolo de coragem e proteção.
A proposta é transformar a vacinação em uma experiência positiva e educativa, mostrando que **vacinar é um gesto de amor, coragem e cuidado coletivo**.

Informação segura para fortalecer a confiança

A campanha também aposta na **informação de qualidade** como principal aliada contra as fake news sobre vacinas. Com a participação especial da **Dra. Ana Escobar** - pediatra, professora da USP e referência nacional em saúde infantil - , a série **“Tirando Dúvidas com Dra. Ana Escobar”** responde perguntas reais enviadas por famílias sobre segurança, importância e direitos relacionados à vacinação. Os vídeos serão exibidos nas TVs das UBSs, nas redes sociais da Prefeitura e enviados por WhatsApp aos cuidadores, alcançando milhares de famílias em toda a cidade.

Mobilização em toda a cidade

A campanha prevê **mutirões de vacinação**, atividades educativas e culturais no **[local a definir]**, e apresentações da **Trupe da Vacina nas escolas** — tudo para aproximar o tema da saúde das famílias de forma leve e participativa.
As equipes de saúde também estão sendo mobilizadas para acolher com empatia, ouvir dúvidas e celebrar cada caderneta atualizada.

“Quando uma criança se vacina, toda a cidade fica mais saudável e protegida. Vacinar é um pacto coletivo pela vida."

Um exemplo de engajamento e cuidado

Com **“Vacina em Dia – Protege de Verdade”**, [Município] reafirma seu compromisso com a saúde pública e com a infância, tornando-se referência em estratégias de comunicação de impacto e mobilização social pela vacinação.

Patrocínio: Rotary Jundiaí • Serra do Japy
Realização: Allma Hub
Apoio institucional: Rede Urban95 e Pé de Infância
Parceria: Prefeitura do seu município

Release

Elementos e Ações para Mudança de Comportamento

Folheto para Agentes de Saúde, Pintura UBS Cantinho dos Superpoderes, Capinha dos Super Vacinados, Trupe da Vacinação, Dia V

OBJETIVOS

- ✔️ **Engajar agentes de saúde na promoção da vacinação infantil.**
- ✔️ **Tornar o ambiente de vacinação mais acolhedor e lúdico.**
- ✔️ **Reforçar o orgulho e a responsabilidade das famílias que mantêm a caderneta em dia.**
- ✔️ **Celebrar a vacinação como um ato de cuidado coletivo.**

Temas abordados

- Importância do acolhimento e da comunicação empática com as famílias.
- Dicas para lidar com o medo e as dúvidas sobre vacinação.
- Transformação da vacinação em um momento positivo e educativo.
- Valorização do papel dos agentes de saúde na promoção da vacinação.

Áreas Responsáveis:

- Saúde / Cultura / Educação

Ações:

- Realizar treinamentos e workshops para agentes de saúde, com foco no acolhimento e na comunicação.
- Pintar as salas de vacinação com personagens e mensagens positivas.
- Distribuir as "Capinhas dos Super Vacinados" para as crianças que se vacinarem.
- Levar a "Trupe da Vacinação" para escolas e eventos comunitários.
- Organizar o "Dia V" como um grande evento de celebração da vacinação.

patrocínio realização apoio institucional parceria

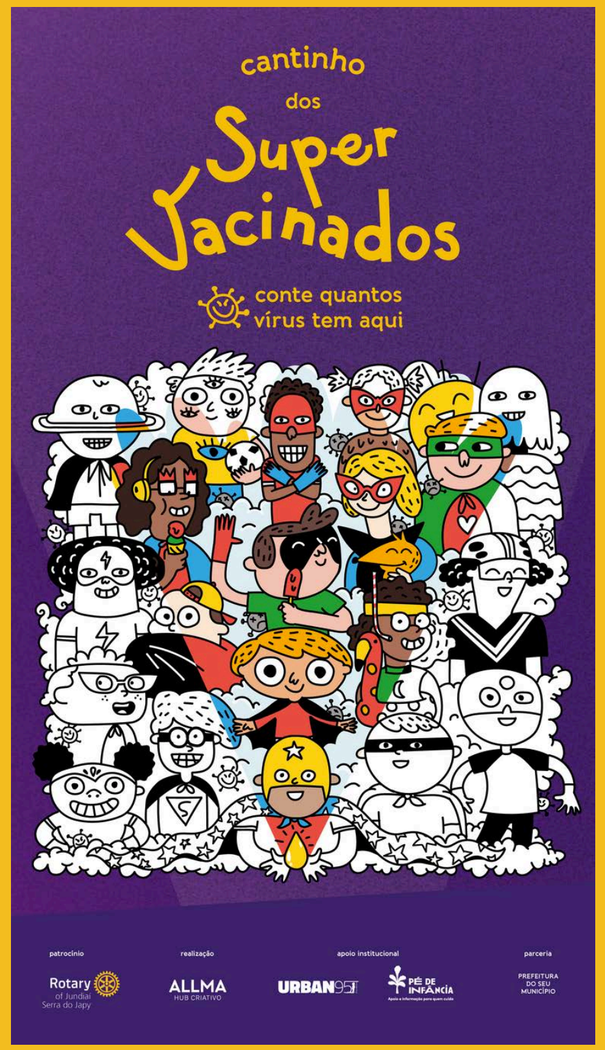
Elementos e Ações para Mudança de Comportamento



[Folheto para Agentes de Saúde]



Elementos e Ações para Mudança de Comportamento



Pintura UBS Cantinho dos Superpoderes

Cantinho dos Supepoderes

O Cantinho dos Superpoderes transforma a experiência da vacinação em um momento mais acolhedor. Um espaço lúdico e colorido, com paredes que ganham vida com personagens heroicos e vírus travessos, as crianças são convidadas a encontrar seus heróis favoritos, que os protegerão em batalhas imaginárias. Essa ambientação lúdica acolhe, distrai e transforma o medo em coragem, celebrando cada vacina como um passo para se tornarem verdadeiros super-heróis da vida real.

Elementos e Ações para Mudança de Comportamento



Capinha dos Super Vacinados

Capinha dos Super Vacinados
Item simbólico entregue após a vacinação, representando coragem e proteção.
Um nudge de mudança de comportamento que transforma o ato de vacinar em conquista e reforça o orgulho de estar protegido.

Elementos e Ações para Mudança de Comportamento

ROTEIRO • TRUPE DA VACINA NAS ESCOLAS
Abertura triunfal — Chegada dos heróis (2 min)

Trilha de super-heróis.
“Vacinar é ter superpoder!”
“Vacina protege de verdade!”

Apresentação dos personagens:
- Capitã Coragem: enfrenta o medo da agulha
- Doutor Escudo: afasta vírus e espalha a verdade
- Menina Saúde: traz alegria e coragem pra todos
-

Entrada do vilão “Vírus Desinformado” (3 min)
Com humor, o vilão tenta espalhar mentiras sobre vacinas.
A trupe o enfrenta com fatos e empatia, convidando as crianças a reagir.

A Batalha — Escudo da Vacina (4 min)
As crianças levantam escudos de papel e gritam juntas:
“Vacina em Dia! Protege de Verdade!”
O vilão é derrotado pela verdade e pelo cuidado coletivo.

Mensagem final e despedida (3 min)
“Contem pra sua família que é hora de colocar a carteirinha em dia!”
“Até a próxima missão, pequenos heróis da saúde!”
Texto impresso no escudo:
Atenção, família!

VACINA EM DIA! PROTEGE DE VERDADE!
Verifiquem a caderneta de vacinação da criança.
Se faltar alguma dose, procure a UBS mais próxima.
“Quando uma criança se vacina, toda a cidade fica mais forte.”

Patrocínio: Rotary Jundiaí • Serra do Japy
Realização: Allma Hub
Apoio institucional: Rede Urban95 e Pé de Infância
Parceria: Prefeitura do seu município

Roteiro Trupe



imagens ilustrativas • pinterest

Elementos e Ações para Mudança de Comportamento

ROTEIRO • "DIA V" [local a definir] PODENDO SER ADAPTADO PARA GO SHOW EM ESCOLAS

Local: [definir]
Data: [definir]
Horário: 9h – 17h

1. Abertura (9h – 10h)
Recepção festiva com música, mascotes e fala da Prefeitura e do Rotary Club.
Explicação do objetivo da campanha.

2. Vacinação (10h – 16h)
Estações por faixa etária, sinalizadas por cores.
Cantinho dos Superpoderes e entrega das capas de Super Vacinado.
Acolhimento afetivo e educativo pelas equipes de saúde.

3. Programação cultural e educativa
Trupe dos Super Vacinados
Teatrinho com Zé Gotinha
Contação de histórias e vídeos da Dra. Ana Escobar
Espaço de escuta e dúvidas

4. Encerramento (16h – 17h)
Roda de celebração e entrega simbólica da "Chave da Saúde".
Agradecimento às equipes e foto final com as crianças de capa:
"Quando uma criança se vacina, toda a cidade fica mais forte."

Patrocínio: Rotary Jundiaí • Serra do Japy
Realização: Allma Hub
Apoio institucional: Rede Urban95 e Pé de Infância
Parceria: Prefeitura do seu município

Roteiro Dia V



Vacina em Dia
protege de verdade

Articulação para implementação

- ✔️ Definir um ponto focal municipal
- ✔️ Selecionar as estratégias a serem implementadas
- ✔️ Reunir e sensibilizar secretarias envolvidas
- ✔️ Estabelecer um cronograma de implementação intersetorial
- ✔️ Produzir e distribuir os materiais disponíveis e treinar as equipes responsáveis pela implementação de cada ação
- ✔️ Fazer monitoramento inicial
- ✔️ Implementar as ações dentro do cronograma planejado
- ✔️ Garantir a sustentabilidade e continuidade das estratégias
- ✔️ Fazer monitoramentos de resultados e avaliação periódicos

patrocínio Rotary of Jundiaí Serra do Japy
realização ALLMA HUB CRIATIVO
apoio institucional URBAN95 PÉ DE INFÂNCIA Apoio e informação para quem cuida
parceria prefeitura do seu município

site do programa





patrocínio
Rotary of Jundiaí Serra do Japy
realização
ALLMA HUB CRIATIVO
apoio institucional
URBAN95
PÉ DE INFÂNCIA
parceria
prefeitura do seu município